

## Índice

Introducción	1
Marco Teórico	3
Capítulo 1. Criminalística	3
Capítulo 2. Marcas	8
2.1 Marco Jurídico	11
Capítulo 3. Acciones que atentan contra la legitimidad de la marca	14
Capítulo 4. Mercado ilegal	18
Capítulo 5. Productos textiles	22
5.1 Elementos de presentación	22
5.2 Fibras	24
5.3 Hilos	26
5.4 Telas	27
5.5 Estampados y bordados	30
5.6 Costuras	31
Capítulo 6. Adidas	35
6.1 Imagen corporativa	35
6.2 Análisis del imago tipo de Adidas	36
6.3 Características de los productos Adidas.	37
Marco metodológico	40
Análisis y resultados	41
Medias	41
Descripción de los elementos indubitados y dubitados	41
Remeras	53
Descripción de los elementos indubitado y dubitados	53
Shorts	65

Descripción de los elementos indubitado y dubitados	65
Conclusión	83
Bibliografía	84
Páginas de internet	86
Legislación	90
Anexo ilustrativo	92